



SEO аудит

сайта туристического оператора Anta411

<http://anta411.com.ua>

Оглавление

- 1. Общий обзор3
- 2. Дублирующий контент14
- 3. Анализ мета-тегов 22
- 4. Анализ файла robots.txt 32
- 5. Элементы внутренней оптимизации 38
- 6. Скорость загрузки сайта 43
- 7. Аудит внешней ссылочной массы 48

Общий обзор

Анализ трафика

Данные относительно объема трафика ресурса <http://anta411.com.ua> были взяты из системы аналитики Google Analytics. Анализировался трафик на временном отрезке с ноября 2011 г. (первая доступная дата для анализа) по февраль 2016 г.

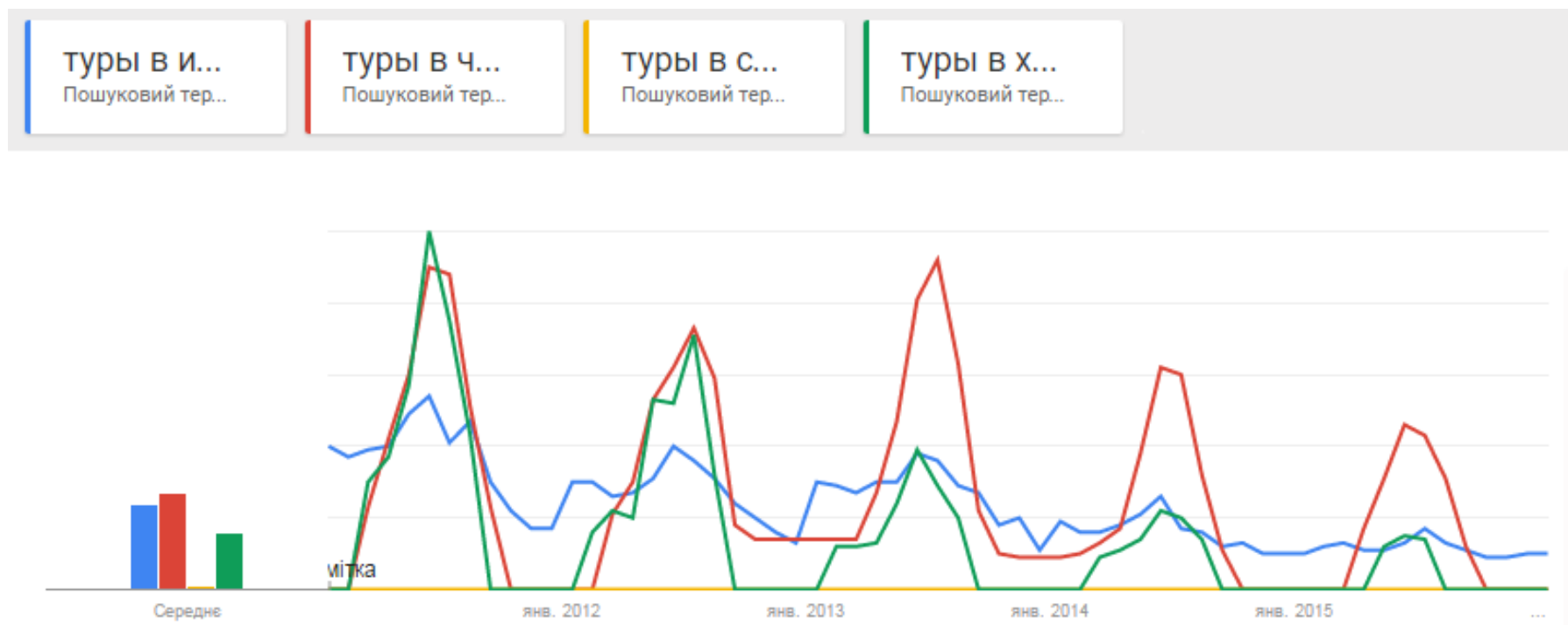


На графике красные линии обозначают временные рамки заказа услуг по продвижению сайта в агентства «Продекс», зеленые линии соответствуют периоду наиболее активного наполнения сайта контентом.

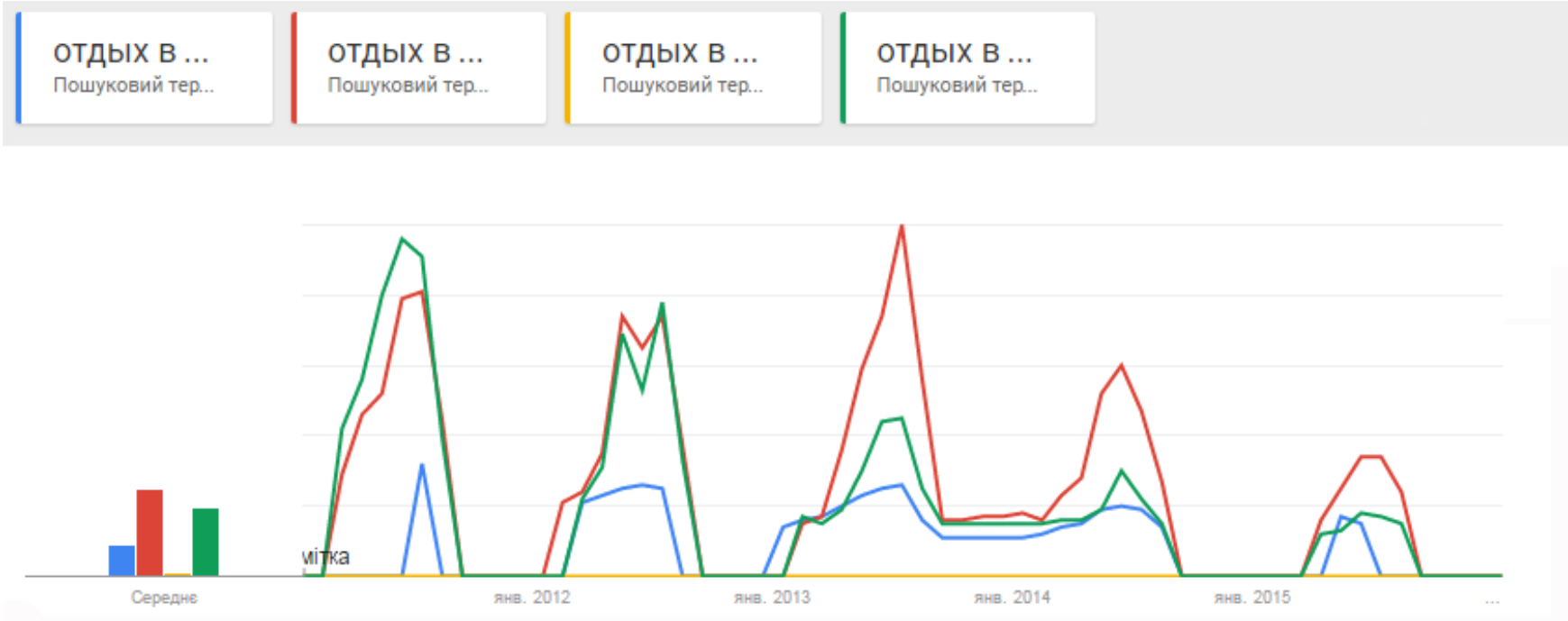
Как мы видим, наиболее существенный вклад в посещаемость ресурса вносит именно бесплатный поисковый трафик. На втором месте – бесплатный прямой трафик и трафик переходов (трафик по ссылкам с других сайтов).

Также по графіку видим **прогрессирующее снижение трафика** на протяжении анализируемого отрезка времени.

Факторов, влияющих на уменьшение трафика на сайт, может быть несколько. Первый, несомненно, существенный фактор – **вероятное уменьшение спроса** на предлагаемые туристические услуги на территории Украины за последние годы в связи со сложившимися социально-экономическими трудностями. В качестве подтверждения гипотезы рассмотрим **тренды спроса на туристические услуги**, взятые с официального источника поисковой системы Google (сервис Google Trends - <https://www.google.com.ua/trends/>) на территории Украины за период с 2011 года и по 2016 год.



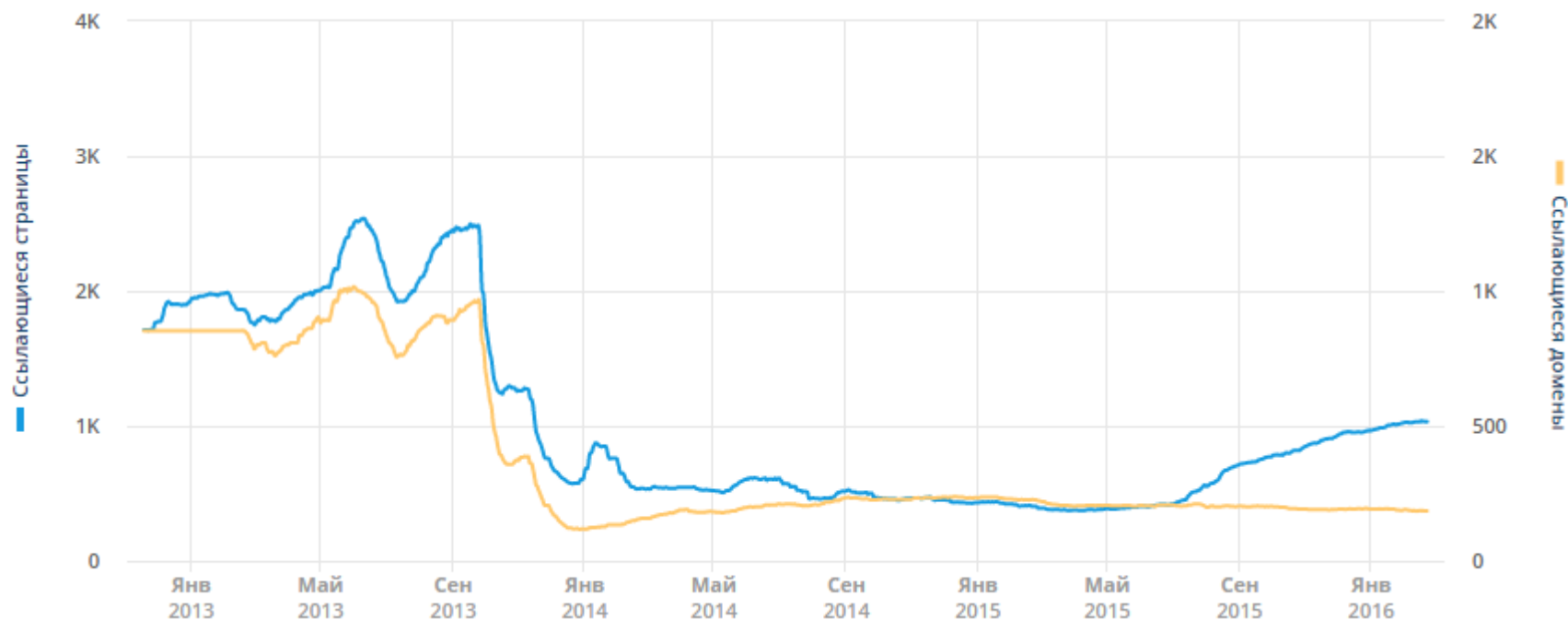
На графике выше представлено относительное изменение доли украинского спроса на высокочастотные поисковые запросы типа «туры в италию» (синяя кривая), «туры в черногорию» (красная кривая), «туры в словению» (желтая кривая), «туры в хорватию» (зеленая кривая).



Аналогичная ситуация наблюдается с другими поисковыми запросами: «отдых в италии» (синяя кривая), «отдых в черногории» (красная кривая), «отдых в словении» (желтая кривая), «отдых в хорватии» (зеленая кривая).

Данные, полученные из другого источника – сервиса подбора ключевых слов **Google Adwords**, а также данные из поисковой системы **Яндекс**, полностью совпадают с представленными выше результатами и демонстрируют уменьшение частоты запросов в тематике отдыха в Италии, Черногории, Хорватии и Словении.

Второе предположение относительно причин снижения трафика – резкое уменьшение ссылочной массы в конце 2013 года.



График, представленный выше, демонстрирует динамику изменения количества обратных ссылок на сайт <http://anta411.com.ua>, а также количества ссылающихся доменов.

Данные об уменьшении обратных ссылок на сайт находятся в сильной очевидной связи с общим падением трафика на сайт <http://anta411.com.ua>.



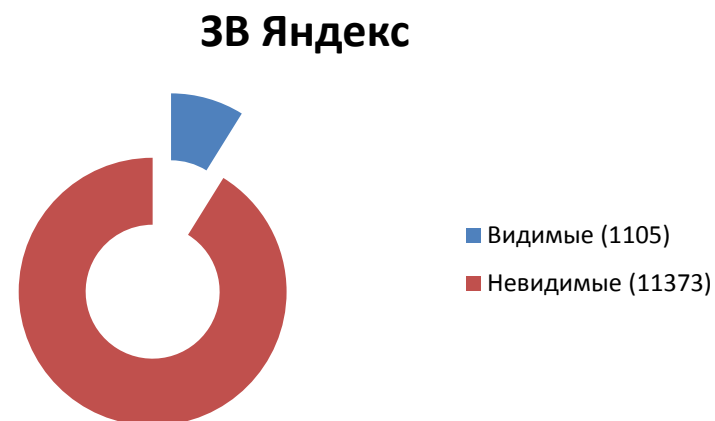
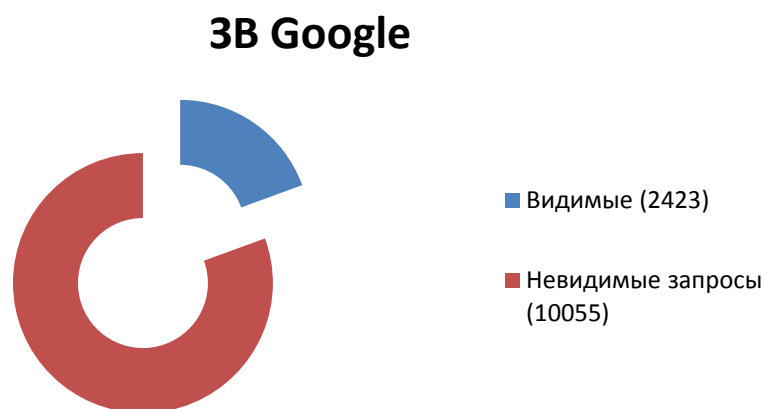
Данный график уже был приведен выше, но в варианте, изображенном непосредственно над этими строками, присутствует отметка (синяя вертикальная линия), указывающая на короткий временной период, на протяжении которого было зафиксировано резкое уменьшение ссылок на сайт. Видно, что этот отрезок времени совпал с окончанием сезона 2013 года, поэтому, скорее всего, уменьшение трафика не было настолько ощутимым. Но, впоследствии, объем трафика в сезон 2014 года стал значительно меньше, по сравнению с предыдущими периодами.

Кроме этого, на снижение позиций сайта в поисковой выдаче могло оказать влияние размещение большого количества неуникального контента на сайте (см. раздел «Дублирующий контент» ниже). Зеленые линии на графике отображают временной период наиболее активного наполнения сайта (согласно данным руководства турагенства) – осень 2013 года. Из графика видна предположительная взаимосвязь между уменьшением объема трафика и в 2014-2015 году и добавлением неуникальных текстов на сайт.

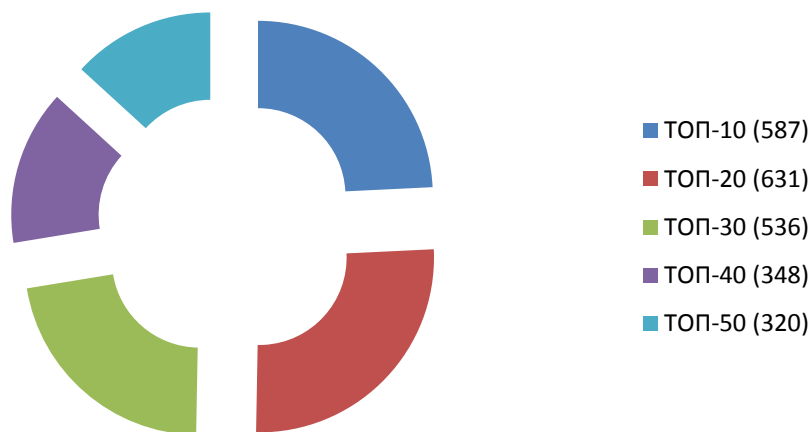
Анализ позиций сайта

Для сайта <http://anta411.com.ua> был выполнен съем позиций, которые занимает сайт в результатах выдачи поисковых систем Google и Яндекс. Полный отчет доступен в файле «Позиции сайта в ПС» в папке «Дополнительные материалы» в архиве с аудитом.

Съем позиций сайта осуществлялся в автоматическом режиме с 15 по 19 февраля. Верхним порогом видимости (далее – зона видимости - ЗВ) был взят ТОП-50, поэтому данные свыше этого порога недоступны. Всего было проанализировано 12478 запросов из семантического ядра (полный объем), из которых сайт был обнаружен в ЗВ для 2423 запросов в поисковой системе Google, и для 1105 – в поисковой системе Яндекс.



Позиции в Google по запросам



Позиции в Яндекс по запросам



На диаграммах выше изображено распределение позиций сайта по 3В (от ТОП-10 до ТОП-50). Распределение удовлетворительное, около 50% запросов находится на первом-втором экране поисковой выдачи.

Внимание! На момент чтения аудита реальные позиции сайта <http://anta411.com.ua> могут отличаться от представленных в аудите ввиду обновления поисковой выдачи Google и Яндекс, а также нововведением Google относительно увеличения количества контекстной рекламы в на первой странице поисковой выдачи.

Анализ семантического ядра

В результате работы было собрано семантическое ядро (далее - СЯ), состоящее из 12478 единиц слов и словосочетаний. Семантическое ядро находится в папке «Дополнительные материалы».

После тематической группировки СЯ было разбито на 1426 групп.

СЯ сайта <http://anta411.com.ua> станет основой дальнейшего продвижения и оптимизации страниц сайта, основой для построения контент-плана и ТЗ для копирайтеров для написания уникальных, пользующихся спросом текстов для сайта.

На основании СЯ было проведено исследование самых частотных слов, встречающихся в ядре, и формирующих основу спроса. Полный отчет доступен в папке «Дополнительные материалы» в файле «Исследование частотностей слов СЯ». Здесь, в таблице ниже приведена выборка самых частотных слов с процентом встречаемости > 0,5%.

Слово	Частота	Процент
тур,тура	69810	10,61
гореть	55350	8,41
в	49340	7,5
черногория	29280	4,45
италия	28180	4,28
хорватия	18690	2,84
отдых	15480	2,35
из,иза	14190	2,16
киев	13860	2,11
путевка	9790	1,49
на	8790	1,34
виза	8510	1,29
отзыв	7680	1,17
отель,отелить	7660	1,16
рим,рима	7500	1,14
достопримечательность	7460	1,13
курорт	6640	1,01
карта	6400	0,97
венеция	5470	0,83
словения	5450	0,83
цена	5280	0,8
флоренция	5120	0,78
милан	4970	0,76
город	4260	0,65
римини	4160	0,63

Результаты исследования отображают преобладающий интерес аудитории, который рекомендуется учесть при разработке контентной стратегии ресурса и распределения ресурсов бизнеса.

Из этой таблицы можно сделать вывод о преобладающем спросе на горящие туры, туры в Черногорию, Италию, Хорватию, а также повышенном интересе к некоторым городам Италии: Риму, Флоренции, Венеции, Милане, Римини, к их достопримечательностям, что можно успешно использовать в обзорных статьях для блога сайта.

Сейчас на сайте Черногории посвящено около **11.1%** страниц всего сайта, Италии – **39%**, Хорватии – **22.1%**, Словении – **12.17%**. Рекомендуется сориентировать контентные усилия на максимальное покрытие спроса со стороны пользователей.

Дублирующий контент

Внутренние дубликаты страниц

Важность проблемы: 7

Проблема

На сайте обнаружено, что одни и те же страницы доступны по разным url-адресам. Например, страницы

<http://anta411.com.ua/tip-tura/item/92-spo/1314-rogashka-slatina-2015-v-slovenii>

<http://anta411.com.ua/tip-tura/item/88-lechebnye-tury/1314-rogashka-slatina-2015-v-slovenii>

имеют идентичное содержание.

В обоих случаях Вы попадете на одну и ту же страницу, однако она имеет разный url-адрес.

Список найденных страниц, для которых найдены дубликаты (как полные, так и частичные), доступен в папке «Дополнительные материалы», файл «Внутренние дубликаты контента». Особое внимание следует уделить страницам, для которых процент совпадения больше **80%**.

Почему это важно?

Страница, которая одинаково доступна по разным url-адресам создает на сайте дублирующий контент.

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Сайт, имеющий дублированный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Рекомендации

Страницы дублирующим контентом нужно уникализировать. Для этого нужно переписать тексты, сделать рерайт, чтобы уменьшить количество внутренних копий страниц. Вы также можете добавить на сайт систему комментирования, чтобы пользователи сайта разбавляли неуникальный контент тематическими сообщениями.

Низкая уникальность текстов на страницах

Важность проблемы: 9

Проблема

На сайте обнаружено большое количество неуникального контента. Средняя уникальность текстов на сайте – **47%**, что является низким показателем. Большая часть контента заимствована с внешних источников. Заимствование чужого контента могло также быть одним из факторов падения сайта в результатах поисковой выдачи (см. раздел «Общий обзор» выше). Полный отчет об уникальности страниц сайта представлен в папке «Уникальность страниц» (ищите файл эксель).

Почему это важно?

Поисковые системы крайне негативно относятся к неуникальному контенту на сайте, поскольку это нарушает авторские права в цифровую эпоху, а также наполняет индекс поисковых машин неуникальным содержимым. Сайт,

имеющий неуникальный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи, а также полностью исключен из индекса поисковых систем. Кроме этого наличие неуникального контента может быть использовано против вашего сайта и бизнеса конкурентами, поскольку на ресурс, содержащий заимствованные материалы, может быть подана жалоба, согласно акту DMCA (https://uk.wikipedia.org/wiki/Digital_Millennium_Copyright_Act), действующего во всех странах, где функционирует система Google. Результатом такой жалобы может быть полная блокировка сайта.

Рекомендации

Рекомендуется переписать все страницы сайта, содержащие неуникальный контент. Вы также можете добавить на сайт систему комментирования, чтобы пользователи сайта разбавляли неуникальный контент тематическими сообщениями.

Дубли постраничной разбивки

Важность проблемы: 6

Проблема

На сайте обнаружена неверно организованная постраничная разбивка страниц с новостями, которая потенциально создает дубликаты страниц в поисковом индексе. Ниже приведены ссылки на страницы постраничной разбивки:

<http://anta411.com.ua/news?start=20>
<http://anta411.com.ua/news?start=25>
<http://anta411.com.ua/news?start=10>
<http://anta411.com.ua/news?start=15>
<http://anta411.com.ua/news?start=5>

Также создается дубль стартовой страницы новостей:

<http://anta411.com.ua/news?limitstart=0>
<http://anta411.com.ua/news>

Почему это важно?

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Сами по себе страницы новостей не несут никакой смысловой нагрузки, они содержат лишь краткую аннотацию к новости, тем самым дублируя ее, а также ссылку на нее для перехода к полной версии статьи. Тем не менее, поисковый робот тратит время и ресурсы (которые для сайтов ограничены) на индексацию страниц, уменьшая, таким образом, вероятность просканировать действительно полезные страницы.

Рекомендации

Рекомендуется убрать разрешение на индексацию адресов, содержащих параметры **start** и **limitstart**. Для этого рекомендуется разместить мета-тег

```
<meta name="robots" content="noindex, follow">
```

в голове документа на страницах пагинации, содержащие вышеуказанные параметры запроса. Хотя эта проблема на данном этапе еще не такая «кричащая», стоит реализовать указанную здесь рекомендацию, дабы не допустить ее развития в будущем.

Анализ мета-тегов

Дубли содержимого тега <title>

Важность проблемы: 6

Проблема

На сайте <http://anta411.com.ua> обнаружено 21 страницу, которая имеет неуникальное содержимое мета-тега <title>.

Почему это важно?

Наличие дублей содержимого тега <title> вводит в заблуждение пользователей и поисковые системы. В результате, страницы, содержащие дубли <title> могут быть понижены в рейтинге поисковой выдачи или исключены из поискового индекса.

Рекомендации

Рекомендуется прописать уникальные теги <title> для всех страниц, где его содержимое дублируется. Список этих страниц находится в архиве с аудитом в папке «Дополнительные материалы» (файл «Дубликаты title»).

Короткое содержимое тегов <title>

Важность проблемы: 7

Проблема

На сайте <http://anta411.com.ua> обнаружено 11 страниц, которые имеют короткую длину мета-тега <title>.

Почему это важно?

Содержимое тега <title> является одним из важнейших факторов определения текстовой релевантности страницы к поисковому запросу пользователя. Короткие теги <title>, согласно исследованиям, уменьшают кликабельность (CTR) ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи, а также уменьшают вероятность показа самой страницы из-за малого количества контента в теге <title>. Расширение этого контента позволит странице с большим успехом выходить в поисковой выдаче по более широкому кругу смежных поисковых запросов.

Рекомендации

Рекомендуется расширить содержимое тегов <title> для страниц, указанных в файле «Короткие title», который находится в архиве с аудитом в папке «Дополнительные материалы».

Дубли содержимого мета-тега

<meta name="description">

Важность проблемы: 5

Проблема

На сайте <http://anta411.com.ua> обнаружены 34 страницы, которые имеют одинаковое содержимое мета-тега <meta name="description">.

Почему это важно?

Наличие дублей содержимого мета-тега <meta name="description"> вводит в заблуждение поисковые системы. Грамотно составленный мета-тег <meta name="description"> очень часто используется поисковыми системами как сниппет (короткое сообщение-описание, которое находится под заголовком страницы в поисковой выдаче). Наличие

уникального и интересного контента в этом мета-теге позволит увеличить CTR сайта в поисковой выдаче и улучшить поведенческие факторы Вашего сайта.

Рекомендации

Рекомендуется прописать уникальные мета-теги `<meta name="description">` для страниц, где их содержимое дублируется. Список этих страниц находится в файле «Дубликаты description» в папке «Дополнительные материалы».

Неэффективное содержимое тегов <title>

Важность проблемы: 7

Проблема

На сайте <http://anta411.com.ua> обнаружены страницы, которые имеют неэффективные с точки зрения поисковой оптимизации и малоинформативные с точки зрения пользователя, мета-теги <title>. Как правило, это касается страниц туров. Ниже приведены несколько примеров.

Euroa a' la carte Рим-Париж Экскурсионные туры - отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

СПО 10=9 / 14=12 SKI Краньска Гора СПО - отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

Early Booking -15% Лошинь Пляжный отдых - отдых, фото, отели, цены | Туроператор

Почему это важно?

Содержимое тега <title> является одним из важнейших факторов определения текстовой релевантности страницы к поисковому запросу пользователя. При пренебрежении корректным заполнением мета-тега <title>, вероятность страницы занять высокие позиции в выдаче уменьшается в разы.

Рекомендации

При наполнении сайта новыми турами рекомендуется создавать более расширенное и информативное текстовое содержимое мета-тега <title>. В качестве примера можно привести исправленные варианты приведенных выше мета-тегов <title>.

Исходный: Еуропа а' la carte Рим-Париж Экскурсионные туры - отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

Исправленный: Экскурсионный тур Рим-Париж (Италия - Франция) по доступной цене | Туроператор ANTA411

Исходный: СПО 10=9 / 14=12 SKI Краньска Гора СПО - отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

Исправленный: Горнолыжный тур Краньска Гора (Словения) в январе 2016 | Туроператор ANTA411

Исходный: Early Booking -15% Лошинец Пляжный отдых - отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

Исправленный: Пляжный тур на остров Лошинец (Хорватия) летом 2016 по акционной цене, ранее бронирование | Туроператор ANTA411

На страницах описания туров рекомендуется также отказаться от шаблонного окончания мета-тегов <title> следующего вида:

- отдых, фото, отели, цены | Туроператор ANTA411

Рекомендуется заменить этот шаблон на

| Туроператор ANTA411

и заполнять мета-теги вручную для большей эффективности.

Анализ файла robots.txt

Синтаксис файла robots.txt

Важность проблемы: 10

Проблема

Файл «robots.txt» расположен в корневом каталоге сайта (<http://anta411.com.ua/robots.txt>). Содержимое файла:

```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /cli/
Disallow: /components/
Allow: *.pdf
Disallow: /includes/
Disallow: /installation/
Disallow: /language/
Disallow: /libraries/
Disallow: /logs/
Disallow: /media/
Disallow: /modules/
Disallow: /plugins/
Disallow: /templates/
Disallow: /tmp/
Disallow: *?*
Allow: *?start=*
```

Анализ синтаксиса:

1. Доступ поисковым роботам к директориям с javascript и css запрещен в строках
 Disallow: /components/
 Disallow: /templates/
 Disallow: /media/
2. Не прописана директива Host.
3. Не прописана директива, запрещающая индексацию сайта иностранными поисковыми системами (например, Yahoo).
4. Разрешен доступ к страницам постраничной разбивки (строка Allow: *?start=*).

Почему это важно?

1. На сегодняшний день поисковая система Google для полного визуального представления страниц сайта использует файлы стилей (.css) и скриптов (.js). Руководитель группы Google Webspam Мэтт Каттс сообщает, что индексация этих файлов дает возможность Google предоставлять пользователям максимально качественные

результаты поиска. Соответственно, существует большая вероятность понижения рейтинга сайтов, блокирующих доступ к файлам стилей и скриптов для поисковых роботов.

Проверка сайта <http://anta411.com.ua> в инструменте Serach Console «Посмотреть как Googlebot» подтвердила эту проблему. Глазами поискового робота сайт выглядит следующим образом:

Поиск: (Искать)

- USD 26.40 (11.02.2016)
- EUR 29.60 (11.02.2016)

•38.044.537.2007

- [Facebook](#)
- [ВКонтакте](#)

Гипероператор Валанта

ПОИСК ТУРА

IATA | **Accredited Agent**

13 ЛЕТ
В ТУРИЗМЕ

- [Главная](#)
- [Агентства](#)
- [Тип тура](#)
- [Визы](#)
- [Агентствам](#)
- [О компании](#)
- [Контакты](#)
- [Главная](#)
- [Тип тура](#)
- [Лечебные туры](#)
- [СПО-20% GH Donat 4*](#)

СПО-20% GH Donat 4*

СПО

№ тура: SLO-14012016

Тип тура: Лечебные туры

Страна: [Словения](#)

Курорт: [Рогашка Сплатна](#)

Отель: [Grand Hotel Donat Superior](#)


Тип питания: Завтрак-ужин

Тип номера: Апартамент

Восстановление: от 1093 € с чел.

Завед: с 17.01 по 13.03

Количество ночей: от 7 ночей



[Позвоните!](#) [Следующий](#)

В стоимость входит

- Проживание
- Питание
- Медицинская страховка
- утренний завтрак в бассейне
- вход в фитнес-центр
- вход в Казино «Фонтана»
- анимационная программа
- махровый халат, банное полотенце, простыня для сауны и гостиничные тапочки

2. Директива Host определяет главное зеркало (домен) Вашего сайта. Это особенно важно для того, чтобы не создались дубли страниц сайта с префиксом «www» в url-адресе и без него.
3. Поисковый робот Yahoo не приведет целевой трафик на сайт, но создаст дополнительную нагрузку на Ваш сервер, что потенциально может привести к замедлению его работы и уменьшению скорости загрузки сайта.

Рекомендации

1. Рекомендуется разрешить индексацию файлов скриптов и стилей. Обратитесь к разработчикам сайта, пусть они пропишут директиву разрешения выборочно сканировать файлы скриптов и стилей.
2. Пропишите директиву Host. Добавьте следующую строку в файл:

```
Host: http://anta411.com.ua
```

3. Для запрета индексации сайта поисковым роботом Yahoo добавьте в конец файла robots.txt строки:

```
User-agent: Yahoo  
Disallow: /
```

4. Стоит убрать следующую строку из файла:

```
Allow: *?start=*
```

Элементы внутренней оптимизации

Исходящие ссылки из страниц сайта

Важность проблемы: 8

Проблема

Сайт <http://anta411.com.ua> содержит 826 ссылок на другие ресурсы. Список этих ссылок, а также страниц сайта, где они были найдены, предоставлен в файле «Исходящие ссылки с сайта» в папке «Дополнительные материалы». Многие из этих ссылок являются ссылками на страницы отелей.

Почему это важно?

Множественные исходящие ссылки, указывающие на доноров неизвестного качества, негативно влияют на поисковое продвижение ресурса и могут с большой долей вероятности послужить причиной пессимизации сайта в результатах поисковой выдачи.

Рекомендации

Рекомендуется пересмотреть список ссылок и по возможности удалить ненужные. Полностью убирать исходящие ссылки не стоит – можно оставить 40%-50% на сайты отелей. К ссылкам также стоит применить атрибут `rel="nofollow"`. Для этого обратитесь к разработчикам сайта, чтобы они внесли изменения в систему.

Множественные технические страницы в индексе

Важность проблемы: 8

Проблема

В индексе поисковых машин найдено огромное количество страниц, размещенных на отдельном поддомене <http://mail.anta411.com.ua>, которые не несут контентной ценности для поисковых систем.

Почему это важно?

Сервис подбора туристических туров, несомненно, является важным элементом взаимодействия с пользователями, но не несет никакой смысловой ценности для поисковых систем, поскольку содержит огромное количество дублированного неинформативного контента. Вдобавок ко всему, сканирование поисковыми машинами этого сервиса создает немалую нагрузку на сервер, что приводит к замедлению работы сайта.

Рекомендации

Рекомендуется полностью исключить страницы сервиса подбора туров из поисковой выдачи, а также запретить дальнейшее сканирование поддомена. Для этого нужно добавить в шаблон страниц сервиса между тегами `<head></head>` следующую строку:

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта

Важность проблемы: 10

Проблема

По данным сервиса <https://gtmetrix.com> главная страница сайта загружается 7.9 секунды, делает 83 HTTP-запроса, а ее размер составляет 947 Кб.

Почему это важно?

Согласно статистическим данным, скорость загрузки сайта не влияет на его конверсию, если страница загружается менее 3 секунд. После 3 секунд каждая дополнительная секунда загрузки уменьшает конверсию сайта на 10%. Кроме того, большое количество HTTP-запросов очень тормозит загрузку страницы при медленном соединении, что тоже негативно отражается на конверсии сайта и повышает показатель отказов.

Рекомендации

Чтобы ускорить загрузку страниц сайта <http://anta411.com.ua> необходимо:

- определить размеры рисунков в HTML-коде путем добавления атрибутов **width** и **height** к тегу ``, чтобы ускорить отрисовку страницы в браузере;
- рекомендуется добавить заголовки **Expires** ко всем элементам сайта (картинкам, фотографиям, файлам скриптов, стилей), чтобы максимизировать их кеширование в браузере клиента. Для этого нужно внести следующие строки в файл **.htaccess**, который находится в корневой директории Вашего сайта:

```
<IfModule mod_expires.c>
ExpiresActive On
# Кеширование рисунков на 1 год
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType image/jpg "access plus 1 year"
ExpiresByType image/jpeg "access plus 1 year"
ExpiresByType image/gif "access plus 1 year"
ExpiresByType image/png "access plus 1 year"
# Кеширование файлов стилей на 1 месяц
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType text/css "access plus 1 month"
# Кеширование файлов pdf на 1 месяц
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType application/pdf "access plus 1 month"
```

```
# Кеширование файлов скриптов на 1 месяц
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType text/x-javascript "access plus 1 month"
# Кеширование флеша на 1 месяц
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType application/x-shockwave-flash "access plus 1 month"
# Кеширование иконки сайта на 1 месяц
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresByType image/x-icon "access plus 1 year"
# Кеширование других элементов сайта на 1 день
# Вы можете уменьшить или увеличить этот срок по необходимости
ExpiresDefault "access plus 1 day"
</IfModule>
```

При этом если элемент на сайте нужно обновить, но он остался в кеше клиента, то, чтобы избежать отображение старой версии на стороне пользователя, необходимо изменить название файла и адрес ссылки на него.

Например, у Вас на сайте был рисунок **image.jpg**, имеющий ссылку ****. Вы захотели обновить его, но он сохранился в кеше клиента. Чтобы отобразить новую версию рисунка пользователю и зекшировать ее в дальнейшем, дайте этому рисунку другое имя (например **image_1.jpg**), и укажите его в HTML-коде вашей страницы (****). Аналогично стоит поступать с другими файлами стилей и скриптов;

- рекомендуется уменьшить количество HTTP-запросов. Для этого (по возможности) объедините файлы стилей, а также файлы javascript в один;
- рекомендуется добавить атрибут **async** к тегам **<script>** для отложенной загрузки скриптов;

- рекомендуется также уменьшить (сжать) размеры подключаемых файлов скриптов и стилей. Для этого можно использовать следующий сервис компрессии файлов - <http://refresh-sf.com/>, или другие подобные онлайн-сервисы сжатия.

Также рекомендуется обратить внимание на работу CMS сайта, поскольку по данным парсера SEO Screamin Frog, среднее время ответа сервера составляет **4.8 с**, что очень много. Вероятней всего, причиной таких задержек могут быть медленные запросы к базе данных. Обратитесь к разработчикам Вашего сайта, чтобы они проверили и устранили эту проблему.

Аудит внешней ссылочной массы

Аудит внешней ссылочной массы

Важность проблемы: 9

Проблема

При аудите внешней ссылочной массы выявлены домены, ссылки с которых, по мнению аудитора, негативно влияют на продвижение сайта <http://anta411.com.ua>. Список этих доменов приведен в файле «Результаты проверки ссылающихся доменов» в папке «Дополнительные материалы».

Почему это важно?

Ссылочный профиль ресурса – мощный сигнал для поисковых систем, влияющий на ранжирование сайта в результатах поисковой выдачи. Если сайт использует для продвижения покупные, арендованные ссылки с ресурсов низкого качества, то существует большая вероятность попадания такого сайта под фильтры поисковых систем с дальнейшим снижением органического трафика, вплоть до его полного исчезновения.

Рекомендации

В дальнейшем не рекомендуется применять дешевые техники продвижения, а усилия направить на контентное развитие ресурса. На данном этапе не рекомендуется предпринимать искусственные действия по увеличению или уменьшению ссылочной массы.