



SEO аудит

интернет-магазина

oil155.com.ua

Исполнитель

Охрей Артем Геннадьевич

SEO/Usability специалист

Оглавление

1.	Анализ семантического ядра.....	3
2.	Дублирующий контент	5
3.	Анализ файла robots.txt	14
4.	Базовый аудит контента	18
5.	Использование тегов и мета-тегов	22
6.	Внутренняя перелинковка	31
7.	Использование микроразметки	35
8.	Скорость загрузки сайта	38
9.	Оформление страницы 404-й ошибки	42
10.	Структура сайта.....	45
11.	Использование протокола https://	48
12.	Анализ коммерческих факторов	50

Анализ семантического ядра

Анализ семантического ядра

В результате работы было собрано семантическое ядро (СЯ), состоящее из 3198 единиц слов и словосочетаний. Семантическое ядро находится в папке «Дополнительные материалы».

После тематической группировки СЯ было разбито на более чем 100 кластеров.

На основании анализа СЯ были составлены подробные рекомендации по составлению заголовков <title>, <h1>, содержимого мета-тега description, оптимизации рисунков (атрибуты alt и title), а также контента на страницах. Подробности Вы можете найти в файле «Оптимизация страниц Oil155.com.ua» в папке «Дополнительные материалы».

Кроме этого, на основании анализа СЯ были составлены рекомендации и подобраны идеи относительно дальнейшего контентного развития Вашего веб-ресурса. Подробности Вы можете найти в файле «Расширение сайта на основе СЯ» в папке «Дополнительные материалы». Работа над контентным расширением сайта является очень тяжелой, но крайне необходимой, поскольку добавляя на страницы полезный контент и увеличивая товарный ассортимент, Вы будете привлекать больше трафика на Ваш сайт.

Дублирующий контент

Дубли страниц сайта

Важность проблемы: 10

Проблема

Для себя Вы должны решить, использовать домен с префиксом «www.» в адресе или же без него. Принципиальной разницы нет, но после размещения сайта на хостинге позаботьтесь о том, чтобы четко определить домен (с «www.» или без него), иначе существует риск появления дублей страница сайта.

Почему это важно?

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублиям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Сайт, имеющий дублированный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Рекомендации

Рекомендуется прописать директиву «Host» с четко определенным доменом (с «www.» или без него) в файле robots.txt. Для этого добавьте в файл robots.txt строку:

Host: yourdomain.com

(если Вы выбрали домен без «www.»)

Или

Host: www.yourdomain.com

(если Вы выбрали домен с «www.»)

Рекомендуется также настроить 301-й редирект (перенаправление), чтобы избежать дублирования. Для этого добавьте следующие строки в файл .htaccess, который находится в корневом каталоге Вашего сайта:

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^**www.yourdomain.com**\$ [NC]

RewriteRule ^(.*)\$ **http://yourdomain.com/\$1** [R=301,L]

(если Вы выбрали домен без «www.»)

Или

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^ **yourdomain.com**\$ [NC]

RewriteRule ^(.*)\$ **http://www.yourdomain.com/\$1** [R=301,L]

(если Вы выбрали домен с «www.»)

Дубли страниц при смене регистра в URL-адресе

Важность проблемы: 4

Проблема

На сайте интернет-магазина Oil155.com.ua страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», «Блог», а также страницы каталогов масел по брендам, страницы карточек товаров являются доступными, если заменить буквы в их url-адресе на большие (сменить регистр).

Почему это важно?

Одинаковая страница, которая одинаково доступна по запросам в разных регистрах (url-адреса написаны большими или маленькими буквами) потенциально создает на сайте дублирующий контент.

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублиям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Сайт, имеющий дублированный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Рекомендации

Обратитесь к разработчикам сайта, чтобы они исправили данную проблему. Для этого нужно настроить маршрутизатор на прием только нижнего регистра, в противном случае – отдавать ошибку сервера 404.

Внутренние дубликаты каталогов

Важность проблемы: 10

Проблема

На сайте обнаружено, что одни и те же каталоги товаров (одни и те же страницы) доступны по разным url-адресам. Например, страницы

<http://621353.mariner.web.hosting-test.net/catalog/oil/agip>

<http://621353.mariner.web.hosting-test.net/catalog/motornoe-maslo/agip>

ведут на одинаковые страницы.

Эта проблема актуальна и для других каталогов масел. Чтобы выявить проблему пойдите по путям:

Масла (ссылка на главной странице) = > Выберите любой каталог масел, перейдя по ссылке в меню слева (например, Agip),

И

Моторное масло (ссылка на главной странице) = > Выберите любой каталог масел, кликнув по изображению бренда (например, Agip).

В обоих случаях Вы попадете на одну и ту же страницу, однако она имеет разный url-адрес.

Список найденных страниц, для которых найдены дубликаты, доступен в папке «Дополнительные материалы», файл «Внутренние дубликаты контента». Особое внимание следует уделить страницам, для которых процент совпадения больше 50%.

Почему это важно?

Страница, которая одинаково доступна по разным url-адресам создает на сайте дублирующий контент.

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Сайт, имеющий дублированный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Рекомендации

Обратитесь к разработчикам сайта, чтобы они исправили данную проблему. Нужно сделать так, чтобы одной странице отвечал только один url-адрес.

Дубли описаний на карточках товаров

Важность проблемы: 8

Проблема

В пределах сайта существует неуникальный контент на некоторых карточках товаров.

Например, товары

<http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-shell-helix-ultra-ect-5w-30-4l>

и

<http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-shell-helix-ultra-ect-5w-30-4l>

имеют одинаковые описания.

Список найденных страниц, для которых найдены дубликаты, доступен в папке «Дополнительные материалы», файл «Внутренние дубликаты контента». Особое внимание следует уделить страницам, для которых процент совпадения больше 50%.

Почему это важно?

Алгоритмы поисковых систем негативно относятся к дублям контента и страниц на сайте, поскольку считается, что такой контент может вводить пользователя в заблуждение. Сайт, имеющий дублированный контент, может быть понижен в результатах поисковой выдачи. Кроме этого, наличие дублирующего контента усложняет обработку статистических данных в Google Analytics.

Рекомендации

Рекомендуется максимально уникализировать контент на карточках товаров. В большинстве случаев это сложная задача, особенно если на сайте представлены сотни и тысячи товарных позиций. В любом случае, не используйте идентичные описания, прописывайте уникальные артикулы, добавьте возможность комментирования, чтобы пользователи сайта разбавляли неуникальный контент тематическими сообщениями.

Анализ файла robots.txt

Синтаксис файла robots.txt

Важность проблемы: 10

Проблема

Файл «robots.txt» расположен в корневом каталоге сайта (<http://621353.mariner.web.hosting-test.net/robots.txt>).

Содержимое файла:

```
User-agent: *  
  
Disallow: /sections/404  
  
Disallow: /simpla/  
Disallow: /order/  
Disallow: /user/  
Disallow: /js/  
Disallow: /captcha/  
Disallow: /Smarty/  
Disallow: /design/  
Disallow: /api/  
Disallow: /compiled/  
Disallow: /cart/  
Disallow: /resize/  
Disallow: /password.php
```

Анализ синтаксиса:

1. Доступ поисковым роботам к директории с javascript запрещен (строка Disallow: /js/).
2. Не прописана директива Host (см. выше, раздел «Дубли страниц сайта» для детальной информации).
3. Не прописана директива, запрещающая индексацию сайта иностранными поисковыми системами (например, Yahoo).
4. Нет запрета индексации страницы результатов поиска.
5. Не прописана директива Sitemap, указывающая на карту сайта.

Почему это важно?

1. На сегодняшний день поисковая система Google для полного визуального представления страниц сайта использует файлы стилей (.css) и скриптов (.js). Руководитель группы Google Webspam Мэтт Каттс сообщает, что индексация этих файлов дает возможность Google предоставлять пользователям максимально качественные результаты поиска. Соответственно, существует большая вероятность понижения рейтинга сайтов, блокирующих доступ к файлам стилей и скриптов для поисковых роботов.
2. Директива Host определяет главное зеркало (домен) Вашего сайта. Это особенно важно для того, чтобы не создались дубли страниц сайта с префиксом «www» в url-адресе и без него (см. выше, раздел «Дубли страниц сайта» для детальной информации).
3. Поисковый робот Yahoo не приведет целевой трафик на сайт, но создаст дополнительную нагрузку на Ваш сервер, что потенциально может привести к замедлению его работы и уменьшению скорости загрузки сайта.
4. Существует большая вероятность появления низкокачественных дублирующих страниц результатов поиска в индексе поисковых систем.

Рекомендации

1. Рекомендуется разрешить индексацию папки /js/. Для этого уберите из файла robots.txt следующую строку: Disallow: /js/.
2. Определите главное зеркало сайта и пропишите директиву Host. Поскольку Ваш сайт не имеет еще главного домена (домен сейчас

тестовый), Вам необходимо добавить эту директиву только после переноса сайта на хостинг и покупки домена.

3. Для запрета индексации сайта поисковым роботом Yahoo добавьте в конец файла robots.txt строки:

User-agent: Yahoo

Disallow: /

4. Для запрета индексации страницы с результатами поиска стоило бы добавить в файл robots.txt следующую строку:

Disallow: /products

Но если это сделать, то будет также запрещена индексация карточек товаров, поскольку они используют один и тот же компонент в строке запроса (url-адресе) - /products.

Вам необходимо обратиться к разработчикам сайта, чтобы исправить эту проблему и выделить отдельную страницу для результатов поиска (например, /search), которую потом нужно запретить в файле robots.txt, добавив строку:

Disallow: /search

5. Не смотря на то, что директива Sitemap не прописана в файле robots.txt, прописывать ее туда не совсем обязательно исходя из вопросов безопасности (поисковые пауки могут парсить Ваш сайт по карте сайта). Поэтому рекомендуется создавать карту сайта с произвольным именем файла, которое известно только Вам, а потом ссылку на карту сайта просто добавить в панель вебмастера Яндекс и Google.

Базовый аудит контента

Уникальность текстов

Важность проблемы: 10

Проблема

Выборочная проверка некоторых описаний товаров показала, что контент на них полностью заимствован из других сайтов (плагиат).

1. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-edge-10w-60-titanium-1l> дублирует http://filterplus.com.ua/?action=oil_preview&id=1495
2. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-elf-evolution-full-tech-fe-5w-30-1l> дублирует <http://lvov.prosto.ua/item/elf-evolution-full-tech-fe-5w-30-208l-id11950616.html>
3. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-edge-10w-60-titanium-4l> дублирует <http://www.drive2.ru/l/4235880/>
4. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-magnatec-diesel-10w-40-b4-1l> дублирует <http://www.oil54.ru/catalog/maslo/sastrol/castrol-magnatec-diesel-10w-40-b3-4l>
5. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-magnatec-diesel-10w-40-b4-4l> дублирует <http://www.ra36.ru/products/8401>
6. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-magnatec-10w-40-a3b4-1l> дублирует <http://topdrive.com.ua/node/44>

7. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-gtx-10w-40-a3b4-1l>
дублирует http://www.castrol.com/ru_ru/russia/products/cars/engine-oils/castrol-gtx.html
8. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-magnatec-diesel-5w-40-dpf-4l>
дублирует http://www.castrol.com/ru_ru/russia/products/cars/engine-oils/castrol-magnatec-brand/castrol-magnatec.html.
9. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-edge-5w-40-titanium-1l>
дублирует http://www.castrol.com/ru_ru/russia/products/cars/engine-oils/castrol-edge/product-range.html.
10. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-castrol-magnatec-5w-30-ap-4l>
дублирует http://www.castrol.com/ru_ru/russia/products/cars/engine-oils/castrol-magnatec-brand/castrol-magnatec.html.
11. Описание на странице <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-elf-evolution-full-tech-fe-5w-30-1l>
дублирует <http://www.imaslo.com/ru/elf-evolution-full-tech-fe-5w-30-60l.html>.

Почему это важно?

Поисковые системы очень негативно относятся к плагиату, заимствованному контенту и дублиям в интернете. Использование такого может привести к серьезным санкциям со стороны поисковых систем, а также полного удаления сайта из поискового индекса. В результате, сайт рискует потерять весь поисковый трафик.

Рекомендации

Крайне рекомендуется использовать уникальные текстовые описания товаров.

Использование тегов и мета-тегов

Мета-теги <meta name="keywords">

Важность проблемы: 7

Проблема

На сайте найдены дублирующие мета-теги <meta name="keywords"> (см. папку «Дополнительные материалы», файл «Дубли meta keywords»).

Почему это важно?

Мета-тег <meta name="keywords"> на данный момент не учитывается поисковой системой Google. Поисковая система Яндекс продолжает

воспринимать этот тег, однако его содержимое, согласно официальной документации Яндекса (<https://help.yandex.ru/webmaster/controlling-robot/html.xml>), может и не быть учтено в ранжировании сайтов.

Рекомендации

Рекомендуется отказаться от использования мета-тега <meta name="keywords"> на страницах Вашего сайта.

Теги <h1> - <h6>

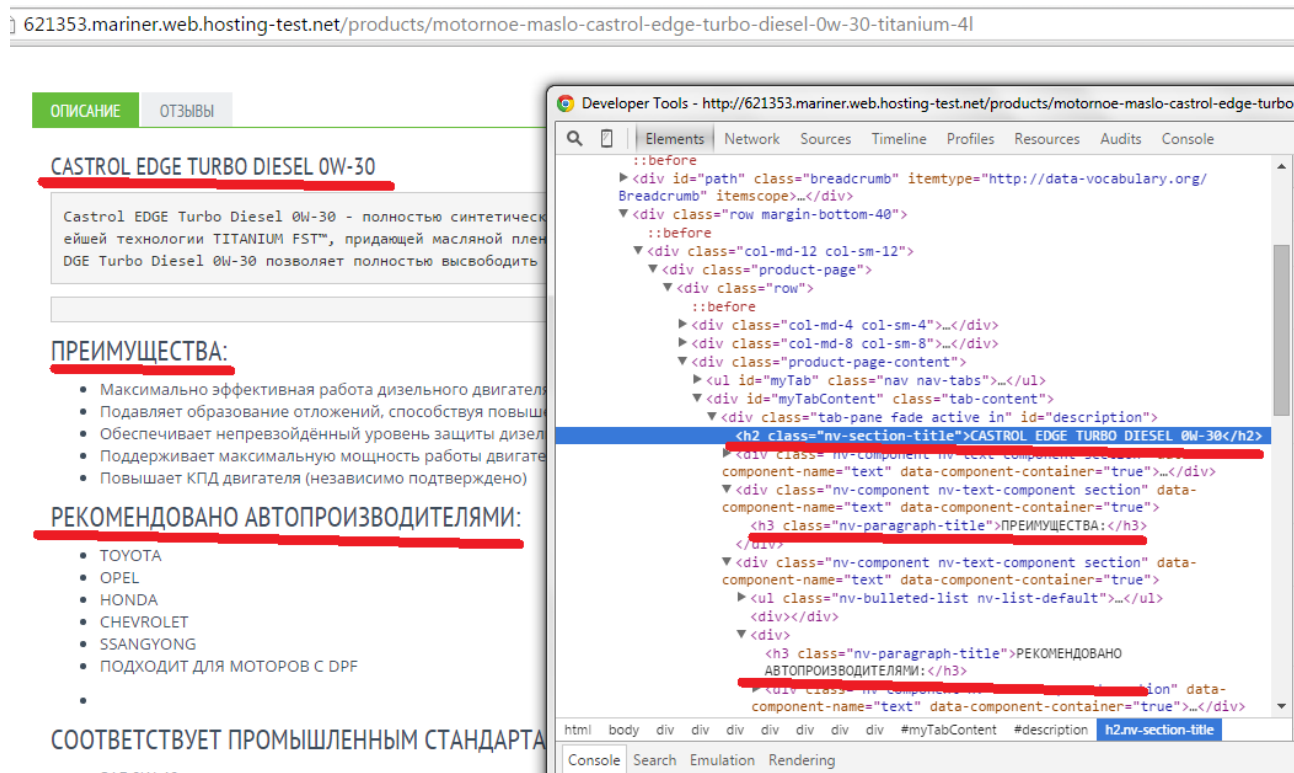
Важность проблемы: 10

Проблема

1. Рекомендации по оформлению тега <h1> предоставлены в файле «Оптимизация страниц Oil155.com.ua» в папке «Дополнительные материалы».
2. Заголовки второго уровня используются как элементы дизайна на карточках товаров (см. рис. ниже).

```
view-source:621353.mariner.web.hosting-test.net/products/motornoe-maslo-toyota-fuel-economy-5w-30-5l
<li><a class="tumblr" data-original-title="tumblr" href="javascript:;"></a>
</li>
</ul>
</div>
<div class="product-page-content">
<ul id="myTab" class="nav nav-tabs">
<li class="active"><a href="#description" data-toggle="tab">Описание</a></li>
<li><a href="#reviews-block" data-toggle="tab">Отзывы</a></li>
</ul>
<div id="myTabContent" class="tab-content">
<div class="tab-pane fade in active" id="description">
<p><strong>Toyota Fuel Economy вязкостью 5W-30 - синтетическое ори
а характеристиками, которые увеличивают срок службы мотора. Разработано для двигателей марки Toyota & Lexus (бен
. Обладает хорошей защитой мотора во время эксплуатации. Совместимо с системами катализаторов (CAT). Низкая вязк
Энергосберегающее масло класса Fuel Economy, рассчитанное на увеличенный межсервисный период его замены и эконом
/strong></p><p><strong>ПРЕИМУЩЕСТВА Toyota Fuel Economy:</strong><br /><strong>- Экономит топливо и снижает выброс
й пуск холодного двигателя. </strong><br /><strong>- Продлевает срок службы мотора.</strong><br /><strong>- Гаран
ong>- Превосходные моюще-очищающие качества, которые обеспечивают хорошую чистоту автомобильных двигателей.</strc
ает загустевание масла при нагрузках.</strong></p><p><strong>Toyota рекомендует использовать Fuel Economy в авто
ong></p>
</div>
<div class="tab-pane fade" id="reviews-block">
<div id="comments">
<h2>Отзывы</h2>
Пока нет комментариев
</p>
<h2>Написать отзыв</h2>
<label for="comment_name">Имя <span class='
<input class="input_name form-control" type
" data-notific="Введите имя"/>
... ..
```


3. Кроме этого, на некоторых карточках товаров заголовков <h2> дублирует заголовок <h1>. Список этих карточек товаров приведен в файле «h2 дублирует h1» в папке «Дополнительные материалы».
4. На некоторых карточках товаров используется заголовок третьего уровня (<h3>), причем размер его шрифта больше, чем у заголовка второго уровня (<h2>) – см. рис. ниже.



5. На странице каталога ссылка на товар используется как заголовок третьего уровня (<h3>).

Почему это важно?

Содержимое тегов заголовков, особенно заголовка первого уровня (<h1>) является одним из факторов релевантности страницы поисковому запросу.

Крайне не рекомендуется использовать теги заголовков для придания внешнего вида элементам дизайна, поскольку в этом случае снижается показатель релевантности страницы.

Рекомендации

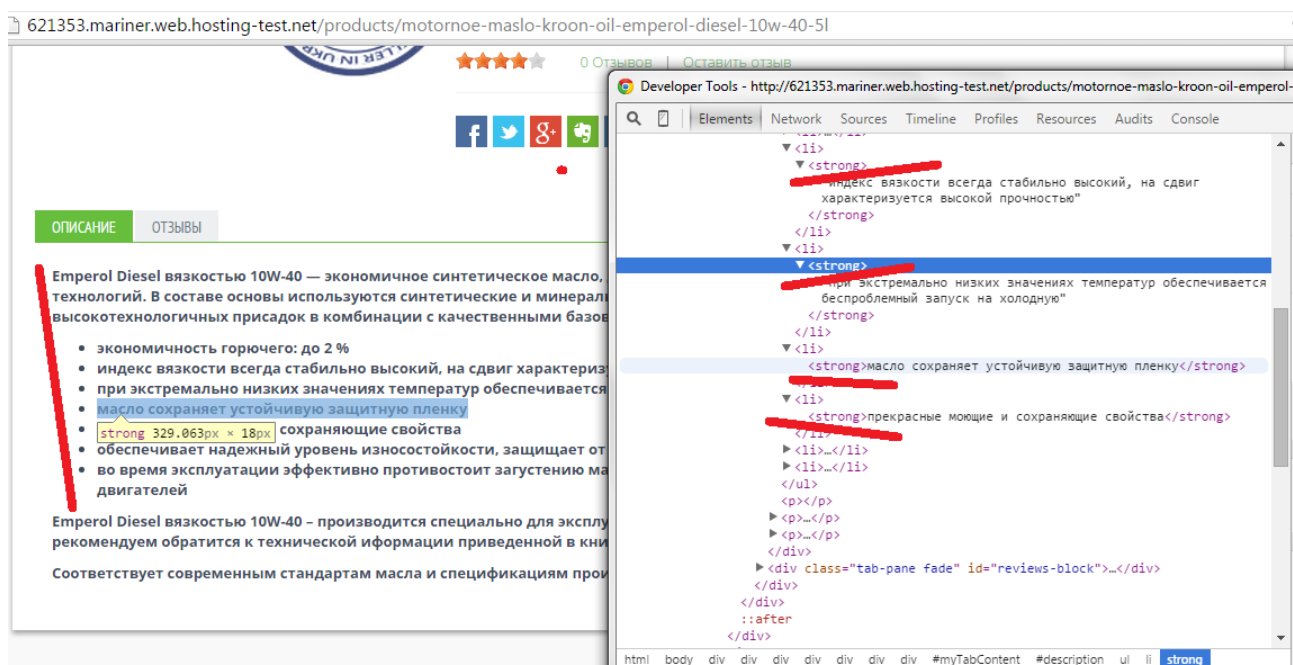
1. Рекомендуется прописать страницам сайта заголовки `<h1>` согласно данным файла «Оптимизация страниц Oil155.com.ua», который находится в папке «Дополнительные материалы».
2. Рекомендуется отказаться от использования тегов заголовка для придания стилевых свойств элементам дизайна (имеются в виду названия модулей сайта, сайдбары, которые не несут семантической нагрузки). Для придания внешнего вида элементам дизайна предпочтительней использовать таблицу стилей (css-файлы).
3. Рекомендуется убрать дублирование заголовком `<h2>` заголовка `<h1>`.
4. Рекомендуется уменьшить размер шрифта заголовка `<h3>` по сравнению с заголовком `<h2>`.
5. Рекомендуется отказаться от использования заголовка `<h3>` в качестве родительского контейнера для ссылок на карточки товаров в каталоге.

Теги

Важность проблемы: 8

Проблема

На некоторых карточках товаров найдены множественные теги , которые выделяют целые параграфы (см. рис. ниже).



Почему это важно?

Тег предназначен для акцентирования внимания на важных словах текста. Визуально он делает текст жирным. Раньше использовался для поискового продвижения - им выделялись ключевые слова. Сейчас

значение этого тега для поискового продвижения снизилось, однако он может быть учтен поисковой системой.

Рекомендации

Необходимо убрать тег `` на карточках товаров, где он выделяет жирным шрифтом целые параграфы. Чтобы быстро найти все теги `` в описаниях товаров, обратитесь к разработчикам сайта или администратору базы данных – необходимо выполнить запрос типа:

```
SELECT description FROM goods WHERE description LIKE "%<strong%",
```

где **description** – имя колонки описания товара,
goods - таблица с товарами.

Атрибуты alt и title рисунков ()

Важность проблемы: 6

Проблема

На сайте атрибуты alt и title для рисунков не используются.

Почему это важно?

Атрибут alt должен содержать альтернативное краткое описание рисунка (например, «Белые кроссовки Nike», «Гель для душа Nivea для мужчин»), которое будет показано пользователю, если в браузере клиента отключен показ рисунков. Атрибут title также содержит описание изображения, которое выводится в виде небольшой всплывающей подсказки при наведении курсором мышки. Оба атрибута полезны не только для оптимизации сайта (поскольку является одним из факторов релевантности страницы поисковому запросу), они являются частью его Usability.

Использование ключевых слов в атрибутах alt и title также повышает шансы получить дополнительный поисковый трафик из результатов поиска по рисункам.

Рекомендации

Рекомендуется прописать атрибуты alt и title для фотографий товаров на карточке, также фотографий в каталоге. Допускается дублирование атрибутов alt и title для одного рисунка (тега).

Используйте шаблоны для атрибутов alt и title, которые Вы найдете в файле «Оптимизация страниц Oil155.com.ua в папке «Дополнительные материалы».

Внутренняя перелинковка

Использование up-sell и cross-sell как элементов внутренней перелинковки

Важность проблемы: 8

Проблема

Интернет-магазин Oil155.com.ua на данный момент не использует up-sell и cross-sell в качестве полезной пользователю внутренней перелинковки.

Почему это важно?

Up-sell и cross-sell являются маркетинговыми технологиями, которые направлены на увеличение суммы среднего чека клиента интернет-магазина.

Технология up-sell – это своеобразная мотивация клиента потратить больше денег в интернет-магазине за счет покупки более дорогой версии искомого товара. Cross-sell – это та же мотивация, но только речь идет о покупке близких, сопутствующих товаров (например, для ноутбука может пригодиться еще и мышка).

Практическое применение этих двух технологий находит свое отображение на сайте в виде модулей «С этим товаром часто покупают», «Вам также могут понравиться», «Те, кто смотрели этот товар, затем купили», «Хорошо смотрится вместе с» и т.д.

Внедрение подобных модулей на сайте не только повышает средний чек заказа, но и является важнейшей частью полезной пользователю внутренней перелинковки, которая связывает страницы между собой, равномерно распределяя их вес. Как показывает практика, использование всего потенциала внутренней перелинковки способно повысить позиции страницы в результатах поисковой выдачи, а значит получать большее количество поискового трафика на страницы товаров.

Рекомендации

Учитывая специфику сайта Oil155.com.ua, для него рекомендуется разработать и внедрить на страницах карточек товаров модуль «Похожие товары», в котором нужно выводить товары, которые похожи на текущий, но могут быть немного дороже (up-sell).

Использование обзоров товаров

Важность проблемы: 8

Проблема

Интернет-магазин Oil155.com.ua не использует обзоры товаров.

Почему это важно?

Использование статей-обзоров товаров расширяет семантическое ядро сайта, позволяет получать трафик по некоммерческим информационным запросам, улучшать позиции сайта в поисковой выдаче за счет улучшения внутренней перелинковки.

Рекомендации

Рекомендуется писать небольшие обзоры товаров, состоящие из текстового и медиа-контента и размещать ссылки с этих обзоров непосредственно на карточки товаров.

Использование микроразметки

Использование микроразметки на страницах «Контакты» и карточках товаров

Важность проблемы: 4

Проблема

Сайт Oil155.com.ua не использует микроразметку на странице «Контакты» и на страницах карточек товаров.

Почему это важно?

Использование тегов микроразметки позволяет сформировать расширенное описание (расширенный сниппет) сайта в результатах поиска, содержащее контакты, адрес, режим работы интернет-магазина (для страницы «Контакты»), а также цену, валюту и описание товара (для карточки товара).

Использование микроразметки и расширенного описания (сниппета) увеличивает кликабельность (CTR) сайта в результатах поисковой выдачи, а также привлекать более целевой трафик из поиска.

Рекомендации

Для сайта Oil155.com.ua рекомендуется настроить микроразметку Schema.org на странице контактов и на страницах карточек товаров для получения расширенного описания в результатах поисковой выдачи (примеры использования - <https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml>).

Внимание! Расширенное описание карточки товаров можно использовать, если цена на товар не поддается колебаниям и является константой. Иначе, если цена в поисковой выдаче и на странице будут не совпадать, будет наблюдаться повышение показателя отказов среди пользователей.

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта

Важность проблемы: 10

Проблема

По данным сервиса <https://gtmetrix.com> главная страница сайта загружается 7.6 секунды, делает 149 HTTP-запросов, а ее размер составляет 2,39 Мб, что крайне много. По данным моего сервиса тестирования главная страница загружается 3.4 секунды. Такой разброс можно объяснить разной географической локализацией серверов. В данном случае лучше ориентироваться на 3.4 секунды.

Почему это важно?

Согласно статистическим данным, скорость загрузки сайта не влияет на его конверсию, если страница загружается менее 3 секунд. После 3 секунд каждая дополнительная секунда загрузки уменьшает конверсию сайта на 10%. Кроме того, большое количество HTTP-запросов очень тормозит загрузку страницы при медленном соединении, что тоже негативно отражается на конверсии сайта и повышает показатель отказов.

Рекомендации

Чтобы ускорить загрузку страниц сайта Oil155.com.ua необходимо:

- определить размеры рисунков в HTML-коде путем добавления атрибутов width и height к тегу , чтобы ускорить отрисовку страницы в браузере;
- оптимизировать изображения на страницах с целью уменьшения размера файла. Для этой цели удобно использовать десктопное приложение XnConvert (<http://www.xnview.com/en/xnconvert/>), которое вырезает мета-информацию из изображения, уменьшая его вес без ухудшения качества изображения;
- рекомендуется добавить заголовки Expires ко всем элементам сайта, чтобы максимизировать их кеширование в браузере клиента. Для этого нужно внести следующие строки в файл .htaccess, который находится в корневой директории сайта:

```
<IfModule mod_expires.c>
ExpiresActive On
ExpiresByType image/jpg "access plus 1 year"
ExpiresByType image/jpeg "access plus 1 year"
ExpiresByType image/gif "access plus 1 year"
ExpiresByType image/png "access plus 1 year"
ExpiresByType text/css "access plus 1 month"
ExpiresByType application/pdf "access plus 1 month"
ExpiresByType text/x-javascript "access plus 1 month"
ExpiresByType application/x-shockwave-flash "access plus 1 month"
ExpiresByType image/x-icon "access plus 1 year"
ExpiresDefault "access plus 2 days"
</IfModule>
```

Однако следует быть осторожным – клиент может не получить свежую версию элемента, если в его кеше существует старый вариант. Например, браузер загрузил рисунок **image.png**. Согласно вышеуказанным директивам, рисунок типа **.png** будет храниться в кеше 1 год. Если Вы замените рисунок на новый, но оставите его прежнее название (**image.png**), то пользователь не увидит обновленную версию рисунка – в его кеше останется старая. Поэтому директивы, приведенные выше, нужно использовать только к статическим элементам;

- рекомендуется использовать jquery-плагин lazyload для отложенной загрузки изображений на странице (<http://www.appelsiini.net/projects/lazyload>);

- рекомендуется уменьшить количество HTTP-запросов. Для этого (по возможности) объедините файлы стилей в один (сейчас используется 13 файлов - 13 подключений), а также файлы javascript (11 файлов – 11 подключений) в один. Кроме этого, сайт в совокупности подключает очень большое количество изображений (список приведен в файлах «Подключаемые изображения» и «Подключаемые изображения 2» в папке «Дополнительные материалы»), большинство из которых используют непонятные параметры в url-адресе (например, <http://621353.mariner.web.hosting-test.net/files/products/27488.600x400.jpg?c8a715869251dde72dce99131a99403a>). Обратитесь к разработчикам сайта, действительно ли целесообразно подключать так много файлов рисунков (это тормозит загрузку страниц), а также использовать параметры в запросах к изображениям (это может отрицательно повлиять на кеширование файлов, если параметр в адресе одного и того же рисунка будет меняться).

Оформление страницы 404-й ошибки

Проверка страницы 404-ошибки

Важность проблемы: 3

Проблема

Сайт Oil155.com.ua имеет специально оформленную страницы 404-й ошибки, сервер возвращает правильный код ответа (404), но страница не оформлена должным образом.

Почему это важно?

Работая в интернет-среде, пользователи так или иначе сталкиваются с ошибкой 404 («Страница не найдена»). Это может произойти по нескольким причинам: к примеру, запрашиваемая страница действительно была удалена, но все еще находится в индексе поисковых систем, или пользователь ошибся в наборе url-адреса документа, оставил ссылку на сайт с опечаткой в адресе, по которой пошел естественный трафик.

В любом случае сайт должен быть готов к 404-й ошибке. При этом пользователю нужно показать специально оформленную страницу, контент на которой должен «объяснять», в чем именно суть этой ошибки и как эту проблему можно решить. Такой подход позволит удержать пользователя на сайте.

Рекомендации

Рекомендуется изменить дизайн страницы 404-й ошибки, добавив туда информацию о том, почему произошла такая ошибка, а также дальнейшие инструкции о том, что делать пользователю в такой ситуации.

Структура сайта

Структура сайта Oil155.com.ua

Проблема

Сайт Oil155.com.ua на данный момент имеет нечеткую структуру.

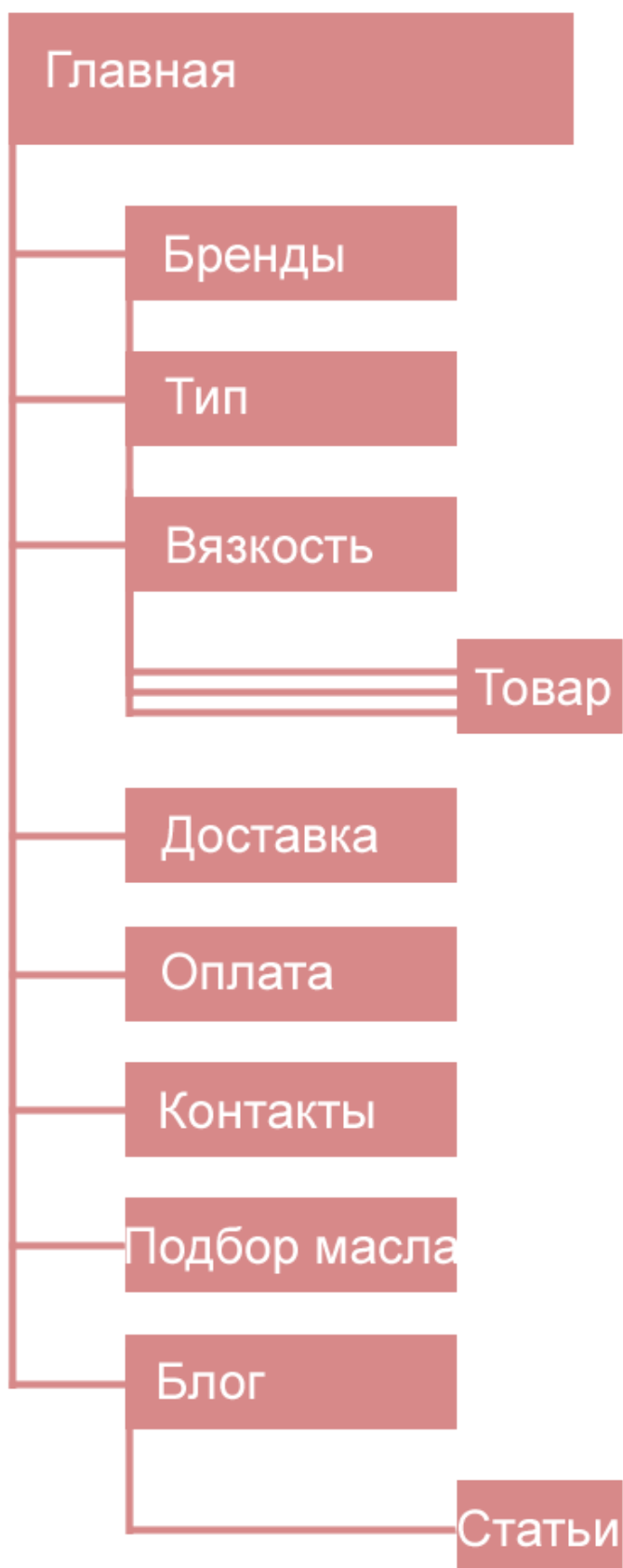
Почему это важно?

Четкая и логическая структура сайта способствует лучшей навигации на нем, упрощает ориентирование пользователей на сайте, а также индексирование сайта поисковыми системами.

Неясная структура сайта повышает показатель отказов среди пользователей, приводит к ухудшению поведенческих факторов на сайте, что в конечном итоге приводит к снижению позиций сайта в результатах поисковой выдачи.

Рекомендации

Рекомендуется разработать следующую структуру сайта



Использование протокола `https://`

Использование протокола https://

Важность проблемы: 8

Проблема

После размещения сайта на хостинге позаботьтесь о приобретении SSL-сертификата.

Почему это важно?

Использование защищенного протокола https:// является одним из новых факторов ранжирования Google. Как заявил Андрей Липатцев, специалист по качеству поиска Google, сайты, которые не будут использовать защищенного протокола https:// в ближайшем будущем будут понижаться в результатах поисковой выдачи.

Рекомендации

Рекомендуется установить SSL-сертификат на Вашем сервере с целью обеспечения защищенного протокола https://. Подробная инструкция по переводу сайта на защищенную версию протокола описана здесь - <https://devaka.ru/articles/moving-to-https>.

Анализ коммерческих факторов

Анализ коммерческих факторов

Важность проблемы: 9

Проблема

Обнаружены следующие проблемы:

- Нет представительств компаний в социальных сетях;
- недостаточный ассортимент продукции;
- на странице карточки товара нет информации о доставке и оплате;
- нет онлайн-поддержки, онлайн-консультанта;
- нет оформленного контента на страницах «Доставка», «Оплата», «Контакты»;
- О магазине нет информации в Яндекс Справочнике, а также в Google Places.

Почему это важно?

Коммерческие факторы – это целая группа показателей, которые учитываются поисковыми системами Яндекс и Google при ранжировании сайтов продающей тематики (интернет-магазины, сайты услуг). Анализируя эти показатели на Вашем сайте, поисковые системы пытаются оценить весь Ваш бизнес целиком: насколько он удобен клиенту, насколько качественный сервис, достаточно ли информации предоставлено о нем и т.д.

Рекомендации

Рекомендуется внести следующие изменения на сайте:

- по возможности расширить представительство магазина в других соцсетях (например, «ВКонтакте», «Одноклассники»). В сервисе «Одноклассники» может присутствовать большая часть целевой аудитории;
- рекомендуется максимально увеличить ассортимент продукции на сайте, добавив новые каталоги и товары (см. раздел «Анализ семантического ядра»);
- рекомендуется добавить информацию о доставке и способах оплаты на карточки товаров;
- рекомендуется внедрить сервис онлайн-консультанта на сайт и позаботиться о его работоспособности (онлайн-поддержка действительно должна быть онлайн и вовремя отвечать);
- рекомендуется оформить контент на страницах «Доставка», «Оплата», «Контакты» надлежащим образом. Контент должен быть максимально прозрачным и кратким. Перечислите все основные способы оплаты и доставки. На странице «Контакты» укажите все возможные способы связаться с Вами: телефон городской с кодом города, мобильные, почта, скайп. Также нужно поместить информацию о физическом адресе предприятия, добавить карту проезда от Google, рекомендации о том, как до Вас добраться, имена контактных лиц, режим работы, фото экстерьера и интерьера предприятия, если последнее возможно;
- рекомендуется зарегистрировать сайт в сервисах Google Places и Яндекс Справочник.

Уважаемый заказчик!

Если некоторые детали или рекомендации, приведенные в аудите, остались для Вас непонятными, не стесняйтесь связаться со мной и задать все интересующие вопросы.

С уважением,

Охрей Артем Геннадьевич